

EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN EN LA ERA DEL RECICLAJE

El reciclaje es una práctica que se impuso desde hace varios años en la industria, pero no en el mundo de la moda. Se asocia comúnmente con el papel, el cartón, el plástico, el vidrio, y las industrias relacionadas con dichos productos o materias primas. Sin embargo, y gracias al esfuerzo de algunas tiendas minoristas y ONG's, la industria textil-confección en algunos países se ha puesto al día con esta tendencia.

Un reporte de Textiles Intelligence (organización inglesa dedicada a proveer información sobre la industria mundial de las fibras, textiles y confecciones) se encuentra el artículo *"Textiles and Clothing: Opportunities for Recycling"*¹ que hace referencia a las oportunidades que existen en materia de reciclaje para el sector.

El presente documento resumirá las principales ideas expuestas en el citado artículo, con el ánimo de dar a conocer al empresariado colombiano los adelantos que se están llevando a cabo en al ámbito internacional.

Existen varias formas de reciclar textiles y confecciones:

- Producción de un textil o prenda de vestir a partir de materiales reciclados: El material más comúnmente utilizado es el de las botellas de polietileno tereftalato, más conocido por sus siglas en inglés PET, del cual se fabrica especialmente "Fleece"² (tela comúnmente utilizada en la confección de chaquetas deportivas para hacer trekking ó caminatas)³.
- Reutilización de textiles y confecciones: Los textiles y confecciones pueden ser reutilizados de tres formas diferentes,
 - a. **Triturarlos y convertirlos en fibras:** La lana, por ejemplo, se usa para formar hilos de baja calidad o materiales aptos para aislamiento acústico. El algodón por su parte también se utiliza para aislamiento acústico o para fabricar trapos de limpiar. De igual manera, los desechos resultantes del proceso de fabricación de telas de algodón, de poliéster y nailon, de mezclas de fibras naturales y sintéticas, y de telas pesadas de nailon pueden ser triturados y reutilizados en la manufactura de hilos y fibras.

¹ Textiles Intelligence (2009) Textiles and Clothing: Opportunities for Recycling. En Textile Outlook International, Reino Unido. N° 139 (Junio 2009); p.94

² Fleece: Tela con una napa suave cepillada.

³ Dichas botellas para ser recicladas deben separarse por color, aplastarse, triturarse hasta que queden pequeños fragmentos o escamas de PET puro que luego es lavado y derretido hasta formar astillas de poliéster. Posteriormente son procesadas como fibra normal de poliéster hasta convertirse en hilos de este mismo material. En promedio se necesitan 25 botellas de PET para confeccionar una chaqueta de "Fleece".

- b. **Ser redistribuidos en su estado natural:** Consiste en la venta y/o donación de textiles y confecciones usados (pero en buen estado) para que sigan siendo utilizados. Estas prendas pueden ser vendidas a ciertas organizaciones de caridad; a comerciantes de textiles como Rag collectors, que luego exportan la ropa a países de Europa del este, África y Asia; o pueden donarse a ONG's como la Cruz Roja, Emmaus International y Salvation Army. Esta práctica se ha beneficiado de tendencias como el Fast-fashion⁴ que en países desarrollados resultan en el desecho de prendas de vestir en buen estado, pero que ya no son parte de la última colección.

- c. **Ser cortados en pedazos de tela (retazos):** Para luego ser confeccionados creando nuevos textiles o prendas de vestir: esta práctica ha dado cabida a un nuevo tipo de moda llamado "ecofashion". Un buen ejemplo de esta tendencia es la marca Junky del Reino Unido que desde hace 11 años confecciona prendas de vestir a partir de ropa usada. (Para ver más sobre esta marca ir a: <http://www.junkystyling.co.uk/>).

Beneficios del reciclaje en el mundo de la moda:

- La reducción de la emisión de gases que contribuyen a generar el efecto invernadero.
- Reducción del volumen de desechos (textiles y confecciones) que cada año son enviados a rellenos sanitarios.



- La reducción (según el tipo de reciclaje implementado) del consumo de recursos escasos como tierra, energía, pesticidas y agua, que normalmente son requeridos en la cadena de producción del sector.

- La menor dependencia de materias primas derivadas del petróleo (sobre todo para las empresas que producen telas a partir de botellas de PET).

La imagen positiva que puede mostrar a sus clientes en sus estrategias de mercado y ventas, lo cual se puede traducir en un factor de diferenciación, de valor agregado y en una ventaja competitiva.

⁴ Ver artículo "Fast Fashion: El modelo que ha revolucionado el mundo de la moda" en <http://www.proexport.com.co/vbecontent/NewsDetail.asp?IDCompany=11&ID=10059>

Países pioneros en el reciclaje de textiles y confecciones:

Alemania, Japón, el Reino Unido y los EE.UU se destacan como los países que han incursionado en el reciclaje en la industria textilconfección.

Alemania desecha aproximadamente 1,9 millones de toneladas de ropa usada al año de las cuales 42% es recolectada para ser reciclada. Japón, produce 1 millón de toneladas de prendas de vestir usadas al año, de las cuales 12% son reutilizadas. En el Reino Unido, de los 1,1 millones de toneladas de ropa que desechan al año reciclan o reutilizan 27%. Los EE.UU. de los 2,5 millones de libras que ropa desechada al año, destinan 1,2 millones para organizaciones de caridad y 500 millones de libras son recicladas.



Compañías involucradas con reciclaje de Textiles y Confecciones:

- **AMERICAN APPAREL:** Productores estadounidenses de camisetas y ropa interior sin logos. Esta empresa tiene un acuerdo con Environmental Textiles (compañía de reciclaje de EE.UU.) que recicla, los desechos y retazos que produce American Apparel, y los convierte en fibras de alta calidad.
- **MARKS & SPENCER (M&S):** En enero de 2008 la cadena inglesa, M&S, lanzó en conjunto con OXFAM su programa de intercambio de ropa usada. La gente que dona ropa usada bajo la marca M&S y recibía a cambio un bono de 5 libras esterlinas para ser redimido en sus próximas compras superiores a 35 libras esterlinas.
- **PATAGONIA:** Compañía estadounidense de ropa deportiva, pionera en la producción de fleece a partir de PET reciclado.
- **WALMART:** Ésta cadena minorista, desde 2005 se trazó unos objetivos en materia ambiental que incluyeron la inclusión de fibras recicladas en una variedad de productos. Desde entonces introdujeron una variedad de medias de hilazas de algodón recicladas. En 2008, WAL-MART y Coca-Cola empezaron a vender una línea de ropa llamada “Drink2Wear” bajo la cual comercializan camisetas producidas de una mezcla de algodón y de poliéster, obtenido de PET reciclado.

Otras compañías involucradas en reciclaje de textiles y confecciones son: UNIFI, POLARTEC, TIJIN, JIMTEX YARNS y UNIQLO.

Algunos ejemplos de asociaciones comprometidas con el reciclaje:

Existen múltiples organizaciones involucradas con el reciclaje, que apoyan a sus miembros en sus esfuerzos por reciclar a través de diferentes servicios que van desde la divulgación de adelantos tecnológicos en los procesos de reciclaje, y de información legal y comercial pertinente, hasta la recolección de ropa y textiles usados, y la facilitación de negocios entre sus asociados. Algunas de estas organizaciones son:

- BIR (Bureau of International Recycling): Bélgica. Para mayor información ir a <http://www.bir.org/>
- TRA (Textile Recycling Association): Reino Unido. Para mayor información ir a <http://www.textilerecycling.org.uk/>
- VHT (Verenigin Herwinning Textiel): Holanda. Para mayor información ir a http://www.textielrecycling.nl/templates/mercury.asp?page_id=1633 ó a http://www.textielrecycling.nl/templates/mercury.asp?page_id=1473
- FEDEREC (Fédération des entreprises du recyclage): Francia. Para mayor información ir a <http://www.federec.org/>
- FTR (Fachverband textil-recycling): Alemania. Para mayor información ir a <http://www.fachverband-textil-recycling.de/>
- SMART (Secondary Materials and Recycled Textile Association): EE.UU. Para mayor información ir a: <http://www.smartasn.org/>
- TR Aid (Textile recycling for aid and international development): Reino Unido. Para mayor información ir a: <http://www.traid.org.uk/#images/tenth/intro.jpg>
- GOONJ PROJECT: India. Para mayor información ir a: <http://www.goonj.info/whatgoonj.php>

Oportunidades para Colombia

Colombia cuenta con un sector textil-confección importante, con una industria de producción de plásticos sólida y con un alto porcentaje de la población en situación de pobreza. Ésta situación hace evidente que contamos con los insumos necesarios para implementar procesos de reciclaje como los descritos en éste documento.



No obstante, para poder reciclar botellas de PET, ropa usada y desechos textiles es necesario contar con una infraestructura y empresas dedicadas a dicha labor, situación que requiere recursos, tecnología y conciencia ambiental, lo que puede tomar algo de tiempo. Así pues la oportunidad a corto plazo, para el sector textil-confección colombiano, reside en el reciclaje a través de la distribución de prendas de vestir usadas, que aún son aptas para ser utilizadas, a los desplazados y a los más pobres. Esta práctica le permitiría a las empresas proyectar una imagen positiva ante sus clientes (bien sean consumidores directos, mayoristas y/o minoristas). Y la confección de ropa bajo el concepto “Eco-Fashion”.